

1^{er} trimestre 2010 : un bon début d'exercice 2010 pour Loewe – CA et résultat légèrement en hausse par rapport à l'année précédente

- **Croissance modérée du chiffre d'affaires de 72,8 à 73,4 millions d'euros**
- **EBIT à 0,8 millions d'euros, légèrement en hausse par rapport à l'année dernière**
- **CA en Allemagne en baisse de 3% par rapport à l'année dernière**
- **Croissance de 7% du CA pour les exportations**
- **Marge de résultat brut plus faible en raison de révisions de prix ciblées**
- **Nouvelle gamme Individual, principale introduction produit en 2010**
- **Orientation résultats et discipline de coûts résolument maintenues**

« Notre entreprise a bien démarré l'exercice 2010. Conformément à ses prévisions, Loewe enregistre, tant au niveau du chiffre d'affaires que du résultat, une légère hausse par rapport à l'année dernière à la même période », a déclaré Frieder C. Löhner, Président du Directoire de Loewe AG, en résumé à la situation au terme du premier trimestre 2010. Avec 73,4 millions d'euros, le chiffre d'affaires du Groupe Loewe pour les trois premiers mois de 2010 est en légère hausse par rapport aux 72,8 millions d'euros enregistrés l'année précédente. Avec une croissance modérée du chiffre d'affaires et du volume de production, le Groupe Loewe enregistre au premier trimestre 2010 un résultat avant frais financiers et impôts (EBIT) de 0,8 millions d'euros contre 0,7 millions l'année précédente à la même période.

Conformément aux prévisions, le chiffre d'affaires du Groupe Loewe connaît une hausse modérée de 1% à 73,4 millions d'euros sur la période de rapport, avec toutefois une croissance des affaires hétérogène sur les différents marchés. Tandis qu'en Allemagne le chiffre d'affaires est, avec 42,2 millions d'euros, légèrement en baisse de 3% par rapport à l'année dernière à la même période, les exportations enregistrent une hausse de 7% à 31,2 millions d'euros. Grâce à un positionnement conséquent sur le segment premium et à un portefeuille de produits attrayants et individuels, Loewe a pu maintenir ses prix à un niveau pratiquement inchangé sur une longue période, ce, en dépit d'une moyenne des prix sensiblement à la baisse en Europe. « Pour garantir à l'entreprise des primes de prix stratégiquement sensées et générer des incitations à l'achat supplémentaires pour les produits Loewe de haute qualité, nous avons au premier trimestre, notamment en matière de téléviseurs d'entrée de gamme, tenu compte de cette évolution du marché. C'est

également ce que nous avons envisagé lors de nos prévisions pour l'exercice 2010 », a poursuivi Frieder C. Löhner.

La part des téléviseurs LCD grand format à partir de 37 pouces sur l'ensemble des ventes LCD Loewe continue d'enregistrer une croissance réjouissante, passant de 58% l'année dernière à la même période à 63% dans les trois premiers mois de 2010, avec une évolution particulièrement positive du segment de produits audio/DVD. Grâce au lancement très réussi de la nouvelle chaîne audio/vidéo Loewe Mediacenter, Loewe a pu pratiquement doubler les recettes par rapport à l'année dernière, à 9,7 millions d'euros. Frieder C. Löhner : « Avec le lancement du Mediacenter, nous nous sommes sensiblement rapprochés de notre but consistant à faire de Loewe la plus grande marque premium internationale en matière de systèmes de divertissement à domicile. »

Avec une croissance modérée du chiffre d'affaires et du volume de production, le Groupe Loewe enregistre au premier trimestre 2010 un résultat avant frais financiers et impôts (EBIT) de 0,8 millions d'euros contre 0,7 millions l'année précédente à la même période. Malgré les ajustements de prix intervenus conformément aux prévisions sur le segment des TV d'entrée de gamme et un volume de chiffre d'affaires légèrement plus faible en Allemagne, Loewe a pu réaliser une marge de résultat brut de 24,8% dans les trois premiers mois de 2010, inférieure de seulement 1,6 pour cent à la forte valeur de l'année précédente de 26,4 %. « La commercialisation orientée valeurs et la diversité de nos produits ont globalement contribué à la protection des résultats », a expliqué Oliver Seidl, Directeur Général Finances de Loewe AG.

L'entreprise se prépare actuellement de manière intensive au lancement de l'année. Frieder C. Löhner déclare à ce propos : « Notre nouvelle gamme de produits Individual avec toute dernière technologie de rétroéclairage LED va faire son apparition à point pour la Coupe du monde de football en Afrique du sud. Loewe Individual incarne une individualité accomplie. » Coloris, matériaux, solutions d'installations ou équipement technique : Loewe Individual offre au client plus d'un million de possibilités pour configurer son système TV personnel. Aucun autre système de divertissement à domicile n'inclut autant de liberté de choix, nul autre ne s'adapte de façon aussi systématique à l'habitat, aux goûts et aux exigences de chacun. Par ailleurs, l'offensive produit va être résolument poursuivie au cours du présent exercice avec le lancement de nouveaux TV LCD haute définition de grand format dotés du rétroéclairage LED.

Pour l'exercice 2010 en cours, l'entreprise s'attend à une croissance modérée du chiffre d'affaires. Avec ses solutions de divertissement à domicile innovantes, Loewe est très bien positionné et va en 2010 de niveau atteindre son haut niveau de chiffre d'affaires en

Allemagne de même que réaliser des croissances profitables à deux chiffres sur les autres marchés clés européens. En tant que marque premium, Loewe continue de privilégier une orientation résultats conséquente, allée à une discipline des coûts et à une commercialisation orientée valeurs et prévoit pour l'exercice en cours un EBIT au niveau de l'année dernière. Grâce à sa très solide structure de capital et aux contrats de financement à long terme, l'entreprise est en outre parfaitement armée pour l'avenir.

Contact :

Loewe Opta Benelux S.A.

Uilenbaan 84
2160 Anvers
Belgique
Tel. +32-3-270.99.30
Fax +32-3-353.45.08
Kevin Clerebout
kevin.clerebout@loewe.be
www.loewe.be

Media Mania

Kipdorp 23
2000 Anvers
Belgique
Tel. + 32-3-213.07.45
Fax +32-3-213.07.46
Raf Caramin
raf@mediamania.be
www.mediamaania.be

A propos de Loewe

Design primé, technique innovante et qualité absolue sont des qualités typiques des produits proposés par la marque premium Loewe. Atouts technologiques : systèmes de divertissement à domicile avec qualité d'image haute définition, enregistreur disque dur intégré et possibilité de réception de la télévisions numérique. En 2009, l'entreprise cotée en bourse, fondée en 1923 à Berlin, a enregistré un chiffre d'affaires de 325 millions d'euros et un EBIT de 13,5 millions d'euros. Loewe produit et distribue des téléviseurs, lecteurs Blu-ray, graveurs DVD et composants audio proposés en tant que solutions Home Cinema complètes.

LOEWE.