

## Voorlopige kengetallen 2009:

### Loewe overtreft winstprognose ondanks lagere omzetten

- **Omzet van 325 miljoen euro beneden verwachting**
- **Positieve EBIT van 13,5 miljoen euro**
- **Strategisch margeniveau in tweede helft 2009 weer bereikt**
- **Voorstel tot uitbetaling dividend**
- **Productoffensief wordt voortgezet**
- **Moderate omzetsijging in 2010**
- **Aanhoudend consequente winstgerichtheid**

Het Loewe concern slaagde er het afgelopen boekjaar 2009 (01-01 / 31-12-2009) in een positief resultaat voor rente en belasting (EBIT) van rond 13,5 miljoen euro (jaar daarvoor: 28,5 miljoen euro) te behalen en overtreft daarmee de winstprognose tot nu toe van rond 12 miljoen euro duidelijk met 13 %. De omzet ligt in de verslagperiode met rond 325 miljoen euro (jaar daarvoor: 374 miljoen euro) rond 7,5 % beneden de actuele omzetprognose van rond 350 miljoen euro. „Loewe kon op grond van de op waarde georiënteerde marketing van zijn innovatieve Home Entertainment concepten de voorgaande EBIT-prognose met 13 % duidelijk overtreffen. Desondanks hebben de aanhoudend moeilijke economische randvoorwaarden in delen van Europa onze zakelijke ontwikkeling qua omzet helaas aanzienlijk belast. Dit geldt in het bijzonder voor onze belangrijke markten Spanje en Nederland,“ benadrukte de bestuursvoorzitter van Loewe AG, Frieder C. Löhner. Voor het lopende jaar heeft Loewe zich veel voorgenomen. Met drie nieuwe productlijnen zal de onderneming diverse Full HD-TV's in hoge resolutie met de nieuwste LED-achtergrondverlichting op de markt introduceren en zo zijn uitstekende merkpositie in het premiumsegment verder versterken.

In het afgelopen boekjaar 2009 lag de omzet van het Loewe concern met rond 325 miljoen euro rond 13 % lager dan de waarde in het jaar daarvoor van 374 miljoen euro. Daarbij verliep de zakelijke ontwikkeling in de verschillende markten opnieuw niet uniform. In zijn belangrijkste markt Duitsland slaagde Loewe erin het hoge omzetsniveau van het jaar daarvoor bij consumentenelektronica te handhaven. De export liet met omzetten ter hoogte van 132 miljoen euro een teruggang zien van rond 43 miljoen euro. De onderneming bereikte echter bij de TV-toestellen in groot formaat met hoge

winstmarge met een beeldscherm diagonaal van 37 inch en groter net als in het voorafgaande jaar een aandeel in de totale omzet in TV's ter hoogte van 58 %.

In het boekjaar 2009 hebben de negatieve gevolgen van de wereldwijde financiële en economische crisis de zakelijke ontwikkeling van Loewe op exportgebied aanzienlijk belast. Dit geldt hoofdzakelijk voor de belangrijke markten Spanje en Nederland. Vergeleken met het jaar daarvoor gingen in het boekjaar 2009 alleen al in deze beide landen de omzetten met bijna 30 miljoen euro omlaag. Een wezenlijke oorzaak voor de negatieve zakelijke ontwikkeling zijn de gevolgen van de wereldwijde crisis op de financiële en onroerend-goed-markt, die Spanje en Nederland vergeleken met andere Europese landen bijzonder sterk heeft geraakt. Zo lag daar de neiging om duurzame economische goederen aan te schaffen in 2009 duidelijk onder het niveau in Duitsland. Dit heeft ook zijn weerslag op de bijzonder negatieve prijsontwikkeling op de markt voor LCD-TV's.

Ondanks het vergeleken met het voorafgaande jaar duidelijk lagere omzet- en productievolume en gecontinueerde uitgaven ter versterking van de premiumpositionering wist Loewe in de verslagperiode 2009 een positief EBIT van 13,5 miljoen euro te behalen. In het jaar daarvoor bedroeg dit 28,5 miljoen euro. Daarmee overtreft Loewe zijn EBIT-prognose tot nog toe ter hoogte van rond 12 miljoen euro duidelijk met 13 %. De wezenlijke oorzaak voor het positieve winstresultaat is de vergeleken met de concurrentie consequent stabielere marktprijzen van de innovatieve Loewe Home Entertainment systemen. Het resultaat werd bovendien ondersteund door het nog steeds hoge aandeel van grootbeeld TV-formaten, gunstigere aanschafkosten en de relatief sterke binnenlandse handel. „In de tweede helft van 2009 konden wij de EBIT-marge vergeleken met de eerste zes maanden van 2009 duidelijk verhogen van 1,0 % naar 6,7 %. Daarmee hebben wij in de tweede helft van het jaar weer ons strategisch margeniveau van 6 tot 7 % bereikt“, lichte Oliver Seidl, financieel directeur van Loewe AG toe. Op grond van het positieve winstresultaat zal Loewe ook weer een voorstel doen tot het uitbetalen van dividend.

Ook voor het lopende jaar heeft de onderneming zich veel voorgenomen. Zo zal Loewe zijn consequente maatregelen op strategische belangrijke gebieden, zoals bijvoorbeeld de kwalitatieve en kwantitatieve uitbouw van de top-verkooppunten verder stelselmatig voortzetten. Bovendien zal in het lopende jaar het productoffensief met de introductie van grootbeeld LCD-TV's in hoge resolutie met LED-achtergrondverlichting consequent worden gecontinueerd. In het algemeen zal het productportfolio in de toekomst nog nauwer worden aangepast aan de eisen van de kernmarkten. „Op tijd voor het WK voetbal 2010 komen de nieuwe Individual televisies op de markt. Wat het slanke design, de fascinerende beeldtechnologie en de individualiseerbaarheid betreft zullen de nieuwe superplatte toestellen de toon aangeven in de branche. Nog een hoogtepunt wordt het

Loewe Mediacenter, dat in het tweede kwartaal aan de start gaat“, is Löhner overtuigd. Bovendien breidt Loewe in 2010 het segment Home Entertainment systemen voortdurend uit met nieuwe, innovatieve luidspreker- en multiroom-concepten. Ook financieel is het concern uitstekend voorbereid op de toekomst. Seidl: „Wij letten op strikte kostendiscipline en hebben met onze zeer solide kapitaalstructuur en langlopende financieringsovereenkomsten het fundament gelegd voor een succesvol boekjaar 2010.“

Onder verbeterde economische omstandigheden zal de LCD-TV-markt in Europa in het bijzonder door de hoge vervangingsbehoefte en het toenemende bezit van meerdere toestellen ook in de komende jaren verder groeien. Na 4 % in het afgelopen boekjaar 2009 zal de markt vanuit huidig perspectief in 2010 op grond van het WK voetbal in Zuid-Afrika, de marktintroductie van HDTV in Duitsland en andere technologieën met rond 10 % groeien. Vooral de voor Loewe belangrijke grootbeeld TV-toestellen blijven de dynamische kracht achter de groei.

Om deze reden rekent de onderneming voor het boekjaar 2010 op een moderate groei van de omzet. „Loewe is met zijn innovatieve Home Entertainment concepten zeer goed gepositioneerd en zal in het jaar 2010 in Duitsland opnieuw het hoge omzetsniveau bereiken en in de andere Europese kernmarkten winstgevende omzetsstijgingen van tientallen procenten realiseren. Loewe blijft als premiummerk staan voor een consequente winstgerichtheid, met kostendiscipline en op waarde georiënteerde marketing“, aldus Löhner.

## Contact

### Loewe Opta Benelux nv

Uilenbaan 84  
2160 Antwerpen  
België  
Tel. +32-3-270.99.30  
Fax +32-3-353.45.08  
Kevin Clerebout  
kevin.clerebout@loewe.be  
www.loewe.be

### Media Mania

Kipdorp 23  
2000 Antwerpen  
België  
Tel. + 32-3-213.07.45  
Fax +32-3-213.07.46  
Raf Caramin  
raf@mediamania.be  
www.mediamaania.be

### Spice PR

Bloemgracht 117  
1016 KJ Amsterdam  
Nederland  
Tel. + 31-20-489.10.31  
Fax +31-20-489.74.99  
Mijke de Jong  
mijke@spicepr.nl  
www.spicepr.nl

## Over Loewe

Uitstekend design, innovatieve techniek en hoogstaande kwaliteit zijn typerend voor de producten die worden aangeboden onder het Premiummerk Loewe. Technologische hoogtepunten: Home Entertainmentsystemen in beeldkwaliteit met hoge resolutie, geïntegreerde hardeschijfrecorder en ontvangstmogelijkheid voor digitale televisie. De omzet van de in 1923 in Berlijn opgerichte beursgenoteerde onderneming bedroeg in 2008 374 miljoen euro en de EBIT 28,5 miljoen euro. Loewe haalt ongeveer de helft van de omzet buiten de Duitse markt. Loewe produceert en verkoopt televisietoestellen, Blu-ray players, DVD-recorders en audiocomponenten, die ook als complete Home Cinemaconcepten worden aangeboden.

# LOEWE.